



MANUAL DE BOAS PRÁTICAS



Este manual é de uso exclusivo de clientes, parceiros, fornecedores e colaboradores da Dinamize. No caso de dúvidas, entre em contato através do e-mail suporte@dinamize.com.



DINAMIZE

HTML

A capacidade de leitura de códigos HTML é distinta em Browsers (navegadores de internet) e programas de e-mail/Webmails. A formatação de um código HTML feito para Web permite a utilização de funções mais complexas. Já para e-mail marketing, visto que os leitores de e-mail possuem uma capacidade inferior de leitura dessas funções mais complexas, a formatação deve sempre buscar a forma mais simples possível.

Vamos pensar que o seu e-mail será enviado para diferentes pessoas, que usam diferentes plataformas de envio e recebimento de mensagens.

Atualmente, existem diversos programas de e-mail (diversas versões de **Outlook**, **Eudora**, **Thunderbird**, **Apple Mail** etc.) e Web Mails como (**Gmail**, **Yahoo**, **Hotmail**, **UOL**, **Bol**, etc.).

Além de possuírem capacidade inferior de leitura de HTML comparado aos Browsers, os leitores de e-mail apresentam diferenças de capacidade de leitura entre si. Levando-se isso em consideração, a formatação de seu código HTML deve ser a mais básica possível, de modo a evitar incompatibilidade com qualquer das plataformas citadas acima, fazendo com que o seu layout não sofra alterações indesejáveis.

Deixe seu HTML puro. Evite utilizar funções como DIVs, CSSs, styles e Javascritps. Além de desconfigurar seu layout por não serem comuns em envios de e-mail marketing, as mesmas podem pontuar sua peça como spam.

Inserção de links



```
<a href="url_destino">Texto</a>
```

Estilos (CSS)

- Nunca utilize a tag `<link>` para referenciar um arquivo de estilos (.css), pois a maioria dos webmails removem essa tag.
- Nunca utilize forma reduzida para definir um estilo, por exemplo, ao invés de:



```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="url_destino" />
```

Utilize:



```
style="font-size:12px;line-height:16px;font-family:Arial, Helvetica;"
```

Não utilize a tag `<style>` com a definição das classes de estilo, pois alguns webmails removem essa tag (e diversos programas de e-mail não tratam esta tag). Caso seja necessário, insira a tag dentro da tag `<body>` e não dentro da tag `<head>`, mas neste caso você deve testar a mensagem em diversos programas de e-mail, para ver que ela não será distorcida. (não utilize as tags de comentário HTML `<!-- e -->` dentro da tag `<style>` pois o editor HTML do Email Marketing irá distorcer todo código que estiver dentro dessas tags.



Errado



```
<style type="text/css"><!--.bloco1_titulo { font-family:Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size:10px; color:#FFFFFF; font-weight:bold; background-color:#333366; padding-left:10px; }--></style>
```

Certo



```
<style type="text/css">.bloco1_titulo { font-family:Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size:10px; color:#FFFFFF; font-weight:bold; background-color:#333366; padding-left:10px; }</style>
```

Prefira utilizar o CSS em sua forma "inline" ou seja, direto no código HTML dentro da TD de cada imagem, por exemplo:

```
<p style="font-family:Arial; font-weight:bold;font-size:11px; color:red;">texto</p>
```

Formulários

Evite utilizar formulários pois estes são bloqueados no Outlook e por vários webmails.

Imagem de fundo

Sempre utilize a tag `<div style>` com a propriedade `background-image`, para delimitar a imagem de fundo, por exemplo:



```
<div style="width: 100%; height: 100%;BACKGROUND-IMAGE:
url(http://seusite.com.br/suapasta/emailmarketing/images/imagem
.jpg) ">Texto aqui</div>
```

OBS: Evite utilizar imagens de fundo, pois alguns webmails e clientes de email não permitem a visualização da imagem.

Encoding

Prefira utilizar character encoding como UTF-8.

Cor de fundo

Utilize a tag `<div>` com a propriedade `background-color`, e no style defina `margin 0px` para o body por exemplo:



```
<div><style>body{margin:0px;}</style></div><div  
style="background-color: red; width: 100%; height: 800px;">  
qualquer texto aqui</div>
```

OBS: Neste caso, ajuste o parâmetro `height` para definir a altura da cor de fundo.

- Outra maneira é utilizar a tag `<td>` com a propriedade `bgcolor`, por exemplo:

```
<table> <tr> <td bgcolor="red">texto<br />dsadasdas </td> </tr></table>
```

Flash e Javascript

- **Nunca** utilize Flash ou Javascript no corpo do Email, pois estes são bloqueados pelos antivírus dos principais webmails.

Utilização de Imagens em seu HTML

- Utilize o recurso `style="display:block;"` nas imagens de seus templates de e-mail marketing para evitar que programas de email como o **Gmail** e o **Hotmail** acrescentem um espaço de quase 5 pixels ao redor delas.
- Insira sempre o atributo `border="0"` nas tags de imagem (``). Dessa forma, você evita a inserção de uma borda azul ao redor de imagens que possuam link.

```

```

- Seu HTML ao todo deve possuir as proporções máximas de 600 a 700 pixels de largura e até 1500 pixels de altura. Exceder estas proporções pode fazer com que seu e-mail seja recebido em branco ou somente com parte de seu conteúdo.

Utilização de tabelas em seu HTML

- **Prefira** a utilização de tabelas de valor fixo em seu e-mail marketing em detrimento da utilização de DIVs.
- **Evite** utilizar as propriedades colspan e rowspan nas tags `<td>`. Alguns webmails não tratam da forma esperada e a utilização das mesmas pode pontuar como spam.
- **Prefira** utilizar a propriedade width nas tags `<td>` ao invés de utilizar nas tags `<table>`, como no exemplo abaixo:

```
<table cellpadding="10" cellspacing="0" border="0"> <tr> <td width="120"></td> <td width="480"></td> </tr></table>
```

Utilização de links em seu HTML

- Procure não utilizar palavras que pontuam como spam nos links de sua peça, exemplo:
http://www.meudominio.com.br/e-mail/news/mkt_01.jpg.

A hospedagem das imagens em pastas com o nome 'news', 'newsletter', 'marketing', 'boletim', 'novidades' e 'mkt', podem pontuar como spam. Existem algumas expressões que, quando detectadas pelos filtros anti-spam, fazem com que sua mensagem seja classificada como spam e não cheguem na caixa de entrada do destinatário. Cada servidor possui sua própria lista de palavras mais geralmente palavras voltadas a vendas e marketing pontuam como spam.

Quando a peça chega ao servidor do contato o código é verificado como um todo, se os links possuírem palavras que pontuem como spam, esta peça irá para a caixa de lixo eletrônico. Neste caso se não for possível alterar as palavras do link utilize um site que compacte estes links, por exemplo, o: <http://migre.me/> ou <https://bitly.com/>.

Assunto e nome do remetente

Endereço de Remetente

Prefira utilizar endereços institucionais como e-mail de remetente, como `nomedaempresa@nomedodominio.com.br`. Se não for possível, prefira e-mails como **`contato@nomedodominio.com.br`**.

Assunto e Nome do Remetente

- A utilização de caracteres de pontuação ("+", "-", "!", "?", "|", "%", "#" e etc.) no Assunto do E-mail e Nome do Remetente, podem pontuar como spam.
- A utilização de caracteres seguidos em caixa alta também pontua como spam. Indicamos somente a utilização de caixa alta para letras iniciais de seu assunto e letras iniciais de nomes próprios
- Os servidores possuem programas de anti-spam que impedem que o email seja entregue aos destinatários, quando há algumas palavras ou expressões como: compre agora, não perca, grátis, oferta, ganhe, confira, promocional, imperdível, acesse aqui, clique aqui, compra, venda. Ao usar algumas destas palavras o email terá uma grande probabilidade de ser considerado lixo eletrônico.
- Limite o assunto a não mais que 50 caracteres.

Conteúdo

- Sempre é necessário buscar a proporção equilibrada entre texto x imagem a fim de que sua peça não seja pontuada como spam. Indicamos que seja inserido um texto neutro, observando palavras que pontuam como spam.
- Evite palavras apelativas na construção da mensagem ou na descrição das imagens. Por exemplo: Cursos, Gratuito, Não perca, Aproveita, Últimas vagas, Promoção, Publicidade, Marketing, Compra, Venda, Negócios, R\$, Chance, Valores, Acesse aqui, Confira, Palestra, Clique aqui, Financiamento, Oferta, Balada, Ganhe, Dia dos Pais, Dia das Mães, Feliz Natal, Feliz Ano Novo, Dia dos Namorados, Projeto, Ecommerce, Inscrições, Promocional, Free, Noreplay, Carnaval, Férias, Comercial, Lançamento, Convite, Eventos, News, Newsletter, VIP, Campanha, OFF, entre outras.
- Evite escrever grandes áreas de texto apenas em letras maiúsculas, pois essa é uma prática muito observada em envios de spammers e, portanto, pontuada nos testes dos servidores.